



ใช้ในการสำนักงานสหกรณ์จังหวัดชัยภูมิ



แผนพัฒนาการสหกรณ์ ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2566 - 2570)

เป้าหมาย ของการจัดทำแผน

**สหกรณ์ต้องมีการปรับเปลี่ยนให้ทันกับโลก
ในปัจจุบัน โดยใช้เทคโนโลยีเข้ามาสนับสนุน
ทั้งการดำเนินงานและการบริการสมาชิก**

ที่มาของแผน

พระราชบัญญัติสหกรณ์ พ.ศ. 2542 มาตรา 10 (2) กำหนดให้คณะกรรมการพัฒนาการสหกรณ์แห่งชาติ (คพช.) จะต้องกำหนดนโยบายและแผนพัฒนาการสหกรณ์ให้สอดคล้องกับระยะเวลาของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และแผนพัฒนาการสหกรณ์ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2563-2565) จะสิ้นสุดลงในปี 2565 ดังนั้น คพช. จึงได้แต่งตั้งอนุกรรมการจัดทำแผนพัฒนาการสหกรณ์ ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2566-2570) ขึ้น เพื่อดำเนินการให้ได้มาซึ่ง (ร่าง) แผนพัฒนาการสหกรณ์ ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2566-2570) โดยให้ผ่านกระบวนการการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เพื่อให้การขับเคลื่อนแผนสามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้จริง และนำเสนอต่อ คพช. พิจารณาให้ความเห็นชอบและนำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาอนุมัติและสนับสนุนงบประมาณตามแผนฯ ต่อไป



แผนพัฒนาการสหกรณ์
ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2563-2565)
จะสิ้นสุดลงในปี 2565



คพช. แต่งตั้งอนุกรรมการ
จัดทำแผนพัฒนาการสหกรณ์
ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2566-2570)



(ร่าง) แผนพัฒนาการสหกรณ์
ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2566-2570)
นำเสนอต่อ คพช. พิจารณา

วัตถุประสงค์ของแผนฯ



เพื่อกำหนดเป้าหมายและทิศทาง
การพัฒนาการสหกรณ์ ปี 2566-2570



เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาสหกรณ์
สำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



ความสอดคล้องกับเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืนและแผน 3 ระดับ

กรอบความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์แผนพัฒนาการสหกรณ์ ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2566-2570)



เป้าหมายที่ 1: ขจัดความยากจน

เป้าหมายที่ 2: ขจัดความอดอยากและสร้างความมั่นคงทางอาหาร

(Z) แผนระดับ 1
ยุทธศาสตร์ชาติ

วิสัยทัศน์ "ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง"

ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (หลัก)	ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม (รอง)	ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (รอง)
<ul style="list-style-type: none"> การเกษตรสร้างมูลค่า การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ 	<ul style="list-style-type: none"> การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ 	<ul style="list-style-type: none"> อนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่างยั่งยืน มีสมดุล ฟื้นฟูและสร้างใหม่ฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบจากการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจของประเทศ ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโต บนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ

(Y) แผนระดับ 2
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

(3) การเกษตร (หลัก)	(5) การท่องเที่ยว	(7) โครงสร้างพื้นฐานระบบโลจิสติกส์และดิจิทัล	(8) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่
(9) เขตเศรษฐกิจพิเศษ	(15) พลังทางสังคม	(16) เศรษฐกิจฐานราก (หลัก)	(18) การเติบโตอย่างยั่งยืน

กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)

หมวดหมู่ที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง (หลัก)	หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้	หมวดหมู่ที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลงและคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม (หลัก)	หมวดหมู่ที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
--	---	--	--	---

แผนระดับ 3

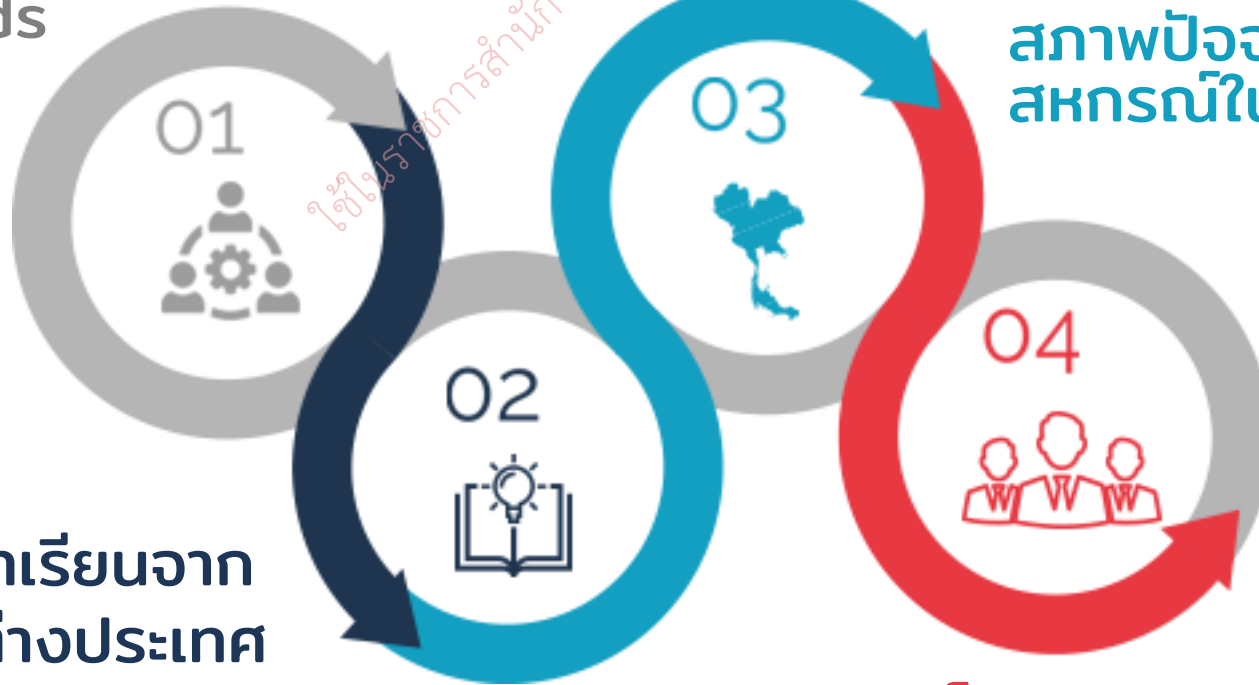
ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. 2564-2569	ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความยั่งยืนของฐานทรัพยากร ความหลากหลายทางชีวภาพ และวัฒนธรรมด้วยการจัดสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์
	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็ง ด้วยทุนทรัพยากรอัตลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีสมัยใหม่
	ยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างความสามารถในการตอบสนองต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก

(ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ. 2566-2570	ประเด็นการพัฒนาที่ 1 ยกระดับศักยภาพเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรสู่ผู้ประกอบการเกษตรแห่งอนาคต	ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนาผลิตสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง	ประเด็นการพัฒนาที่ 4 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการเกษตร
--	---	--	---

(X) โครงการ/การดำเนินการ

ข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์ INPUT

สภาพแวดล้อมภายนอก
Megatrends



การศึกษบทเรียนจาก
สหกรณ์ในต่างประเทศ

สภาพปัจจุบันของ
สหกรณ์ในประเทศไทย

ความเห็นจาก คพช./
คณะอนุกรรมการ/คณะทำงาน 9 คณะ

ความท้าทายสำคัญ 4 ประการ

ความจำเป็นในการ ปรับตัวของการสหกรณ์ 5 เรื่อง

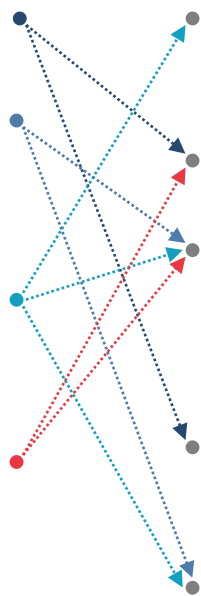
6 ยุทธศาสตร์ ในการพัฒนาสหกรณ์

1. สภาวะเศรษฐกิจหดตัว

2. การเปลี่ยนแปลง
โครงสร้างประชากร

3. การฟื้นตัวจากภาวะวิกฤติ
โรคระบาด

4. ความก้าวหน้า
ทางเทคโนโลยี



1. การนำองค์กรสมัยใหม่
(ผู้นำแบบสมัยใหม่)

2. การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่

3. การพัฒนาองค์กรสู่รูปแบบ
การบริหารองค์กรที่มีความ
คล่องตัว

4. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรง
ตามความต้องการของลูกค้า

5. การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน
ของการสหกรณ์



1. การพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการ
ในสหกรณ์สู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง
ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม



2. ส่งเสริมการขับเคลื่อนองค์กรและดำเนิน
ธุรกิจด้วยเทคโนโลยีและข้อมูลสารสนเทศ



3. ยกระดับศักยภาพและสมรรถนะการดำเนิน
ธุรกิจตามลักษณะธุรกิจและประเภทของ
สหกรณ์



4. สร้างการเชื่อมโยงและร่วมมือกันทางธุรกิจ
และสังคม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน



5. สร้างธรรมาภิบาลในสหกรณ์



6. การปรับโครงสร้างและบทบาทหน้าที่
ขบวนการสหกรณ์และภาครัฐ เพื่อให้ทัน
ต่อการเปลี่ยนแปลง

การคาดการณ์อนาคตเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Foresight) 6 ประเด็น



สาระสำคัญแผนพัฒนาการสหกรณ์ ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2566–2570)

วิสัยทัศน์

**สหกรณ์เข้มแข็งและเป็นองค์กรสมรรถนะสูง
ด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม เพื่อเป็นกลไกสำคัญ
ในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก**

“สหกรณ์เข้มแข็ง” หมายถึง สหกรณ์มีการบริหารจัดการที่ดี มีประสิทธิภาพ มีเสถียรภาพทางการเงินและพึ่งพาตนเองได้
ด้วยหลักธรรมาภิบาล

“สหกรณ์ที่มีสมรรถนะสูง” (High Performance Organization: HPO) หมายถึง เป็นองค์กรที่สามารถ
อำนวยความสะดวกให้กับสมาชิกได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม
เพื่อสร้างความมั่นคงให้กับสมาชิกและชุมชน

พันธกิจ



1. เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการบริหารจัดการสหกรณ์ให้มีประสิทธิภาพสูง มีเสถียรภาพ และธรรมาภิบาลเพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization: HPO) และมีความยั่งยืน



2. เพื่อยกระดับขีดความสามารถเชิงธุรกิจสหกรณ์ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้สามารถบริการสมาชิกได้อย่างมีประสิทธิภาพ



3. เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตสมาชิกสหกรณ์และชุมชนให้มีความมั่นคง สามารถพึ่งพาตนเองได้ตลอดจนมีรายได้เพิ่มขึ้นค่าใช้จ่ายลดลง

เป้าหมาย

1. สหกรณ์มีความเข้มแข็งเพิ่มขึ้น
2. สหกรณ์เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงเพิ่มขึ้น
3. สหกรณ์นำเทคโนโลยีนวัตกรรมมาใช้เพื่อให้บริการสมาชิก

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

1. สหกรณ์มีความเข้มแข็งในระดับชั้น 1 และ 2 ในปี 2570

-สหกรณ์ภาคการเกษตร ร้อยละ 50

โดยมีสหกรณ์ชั้น 1 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 18

-สหกรณ์นอกภาคการเกษตร ร้อยละ 60

โดยมีสหกรณ์ชั้น 1 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 45

2. สหกรณ์ที่มีสมรรถนะสูง

- สหกรณ์ภาคการเกษตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 15

- สหกรณ์นอกภาคการเกษตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25

(เกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการสหกรณ์ CQA)

3. สหกรณ์ที่สามารถนำเทคโนโลยีนวัตกรรมให้บริการสมาชิก มีจำนวนอย่างน้อย ร้อยละ 10 ต่อปี

4. สหกรณ์ที่นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น มีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ในปี 2570

5. ความพึงพอใจของสมาชิกต่อการให้บริการของสหกรณ์ทางด้านเศรษฐกิจและสังคมที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของสมาชิก มีสัดส่วนไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70 ในปี 2570

6 ยุทธศาสตร์ในการพัฒนาสหกรณ์



ยุทธศาสตร์

* มีแนวทางการพัฒนาแยก ตามประเภทของสหกรณ์

การพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการในสหกรณ์สู่การเป็นองค์กร สมรรถนะสูงด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

เป้าหมาย

สหกรณ์มีความสามารถในการบริหารจัดการองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีเสถียรภาพและ
ธรรมาภิบาลด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม และบุคลากรมีความเป็นมืออาชีพในด้านการบริหาร
จัดการองค์กร เพื่อมุ่งไปสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง อำนวยประโยชน์ให้กับสมาชิกสหกรณ์และ
ชุมชนได้อย่างแท้จริง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2



ส่งเสริมการขับเคลื่อนองค์กรและดำเนินธุรกิจด้วยเทคโนโลยี สารสนเทศและนวัตกรรม

เป้าหมาย

มีความร่วมมือของทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและขบวนการสหกรณ์ ในการเชื่อมโยงบูรณาการ
ข้อมูล พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศในฐานะผู้จัดทำข้อมูลและผู้ใช้ข้อมูลและใช้ระบบข้อมูล
สารสนเทศ ในการบริหารจัดการ ตัดสินใจ เพื่อให้การบริหารจัดการองค์กรมีประสิทธิภาพ รวมทั้ง
เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน พัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการของสหกรณ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

ยกระดับศักยภาพและสมรรถนะการดำเนินธุรกิจตามลักษณะธุรกิจ และประเภทของสหกรณ์

เป้าหมาย

สร้างและพัฒนาสหกรณ์ให้เป็นผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการสร้างและใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมตลอดกระบวนการการผลิตและบริการ การจัดการ และการตลาด สามารถบริหารจัดการธุรกิจและบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส โดยการสร้างและพัฒนาทักษะ องค์กร ความรู้รอบด้านที่จำเป็นต่อการประกอบธุรกิจในยุคใหม่ที่มีการแข่งขันสูง เพื่ออำนวยความสะดวกและแก้ปัญหาให้สมาชิก

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

สร้างการเชื่อมโยงและร่วมมือกันทางธุรกิจและสังคม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

มุ่งเน้นการเพิ่มความเข้มแข็งและการบูรณาการร่วมกันของขบวนการสหกรณ์ทั้งภาคการเกษตร และนอกภาคการเกษตร ระหว่างสหกรณ์ เดียวกันและต่างประเภท หรือสหกรณ์ในระดับจังหวัด หรือระหว่าง สหกรณ์และชุมนุมสหกรณ์ โดยผ่านการสร้างการมีส่วนร่วมตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Network) และเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมตั้งแต่ขั้นตอนการผลิตจนถึงการจำหน่าย (ครอบคลุมต้น น้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ) ของขบวนการสหกรณ์ โดยใช้ประโยชน์จากความหลากหลายและความพร้อมของ ขบวนการสหกรณ์

สร้าง**ธรรมาภิบาล**ในสหกรณ์

เป้าหมาย

ขบวนการสหกรณ์มีกระบวนการและกลไกที่มีประสิทธิภาพในการสร้างธรรมาภิบาลในระบบสหกรณ์ โดยปรับกระบวนการเข้าสู่การนำระบบดิจิทัลและการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่สนับสนุนการป้องกันและแก้ไขข้อบกพร่องและการทุจริตในสหกรณ์ รวมถึงการพัฒนา เครือข่ายความร่วมมือระหว่างสหกรณ์และสมาชิกในการต่อต้านการทุจริต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6



การปรับโครงสร้างและบทบาทหน้าที่**ขบวนการสหกรณ์**

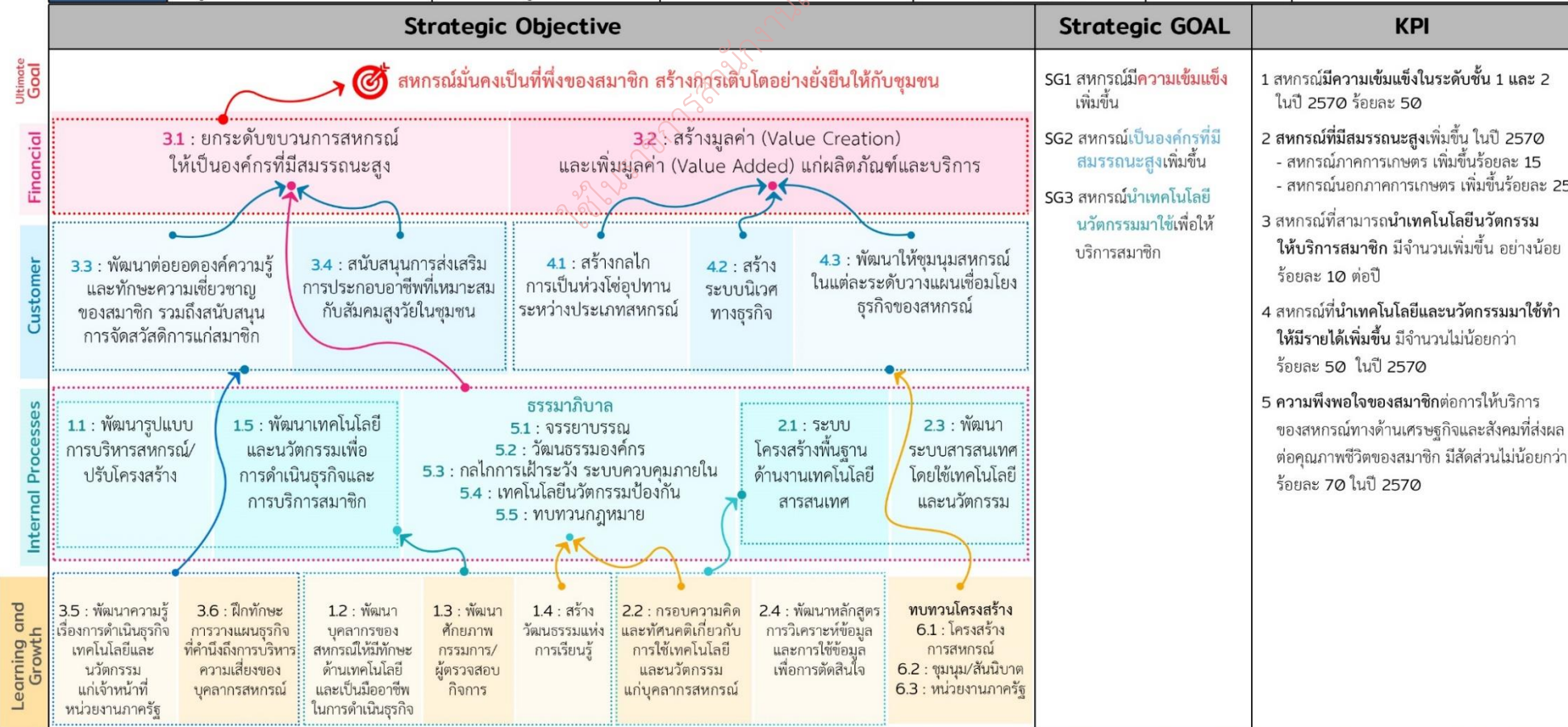
และภาครัฐเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

เป้าหมาย

ชุมนุมสหกรณ์และสันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย มีบทบาทและโครงสร้างที่สอดคล้องกับบริบทการพัฒนาสหกรณ์รวมถึงหน่วยงานภาครัฐที่ทำหน้าที่ในการส่งเสริมและกำกับสหกรณ์ มีการปรับบทบาทและโครงสร้างให้เหมาะสมกับการส่งเสริมสหกรณ์อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) แผนพัฒนาการสหกรณ์ ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2566-2570)

VISION	สหกรณ์เข้มแข็งและเป็นองค์กรสมรรถนะสูงด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรมเพื่อเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก					
MISSION	<ul style="list-style-type: none"> เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการบริหารจัดการสหกรณ์ให้มีประสิทธิภาพสูง มีเสถียรภาพ และธรรมาภิบาล เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization: HPO) และมีความยั่งยืน เพื่อยกระดับขีดความสามารถเชิงธุรกิจสหกรณ์ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้สามารถบริการสมาชิกได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตสมาชิกสหกรณ์และชุมชนให้มีความมั่นคงสามารถพึ่งพาตนเองได้ตลอดจนมีรายได้เพิ่มขึ้นค่าใช้จ่ายลดลง 					
STRATEGY	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการในสหกรณ์สู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูงด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการขับเคลื่อนองค์กรและดำเนินธุรกิจด้วยเทคโนโลยีและข้อมูลสารสนเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับศักยภาพและสมรรถนะการดำเนินธุรกิจ ตามลักษณะธุรกิจและประเภทของสหกรณ์	ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างการเชื่อมโยงและร่วมมือกันทางธุรกิจและสังคม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างธรรมาภิบาลในสหกรณ์	ยุทธศาสตร์ที่ 6 การปรับโครงสร้างและบทบาทหน้าที่ ขบวนการสหกรณ์และภาครัฐ เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง



อุดมการณ์สหกรณ์ : ความเชื่อร่วมกันว่าการช่วยตนเองและการช่วยเหลือซึ่งกันและกันตามหลักการสหกรณ์ (หลักการสหกรณ์ 7 ข้อ) จะนำไปสู่การกินดีอยู่ดี มีความเป็นธรรมและสันติสุขในสังคม

แผนงาน/โครงการ **Flagship Project** เพื่อขับเคลื่อนทั้ง 6 ยุทธศาสตร์ : 41 ตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ 1 การพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการในสหกรณ์สู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูงด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

1. โครงการ "พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อใช้ในการบริหารจัดการสหกรณ์"
2. โครงการ "พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการสหกรณ์ (CQA) เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง"
3. โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรสหกรณ์สู่ความเป็นมืออาชีพ
4. โครงการสร้างระบบการพัฒนาบุคลากรสหกรณ์ (สมาชิก กรรมการ ฝ่ายจัดการ ผู้ตรวจสอบกิจการ)
5. โครงการยกระดับการบริหารจัดการสหกรณ์ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
6. การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการสหกรณ์
7. การศึกษาแนวปฏิบัติองค์กรที่เป็นเลิศในการบริหารจัดการ
8. จัดทำแผนยกระดับองค์กรไปสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง
9. การถ่ายทอดแผนการยกระดับองค์กรในด้านต่าง ๆ ไปสู่การปฏิบัติ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการขับเคลื่อนองค์กรและดำเนินธุรกิจด้วยเทคโนโลยีและข้อมูลสารสนเทศ

1. โครงการส่งเสริมการขับเคลื่อนสหกรณ์ด้วยข้อมูลสารสนเทศ
2. โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลผลผลิตทางการเกษตรของสหกรณ์ภาคการเกษตร
3. โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาจัดทำระบบ ERP : Enterprise Resource Planning (ระบบบริหารจัดการทรัพยากรภายในองค์กร)
4. นำเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อใช้ในการบริหารจัดการข้อมูลสหกรณ์สำหรับการกำกับ บริหารจัดการองค์กรและความเสี่ยง
5. การนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาบูรณาการกับการดำเนินงานขององค์กรอย่างเป็นระบบ

แผนงาน/โครงการ **Flagship Project** เพื่อขับเคลื่อนทั้ง 6 ยุทธศาสตร์ : 41 ตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับศักยภาพและสมรรถนะการดำเนินธุรกิจ ตามลักษณะธุรกิจและประเภทของสหกรณ์

สหกรณ์การเกษตร/นิคม/ประมง

1. โครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรตามกรอบแนวคิด **BCG**
2. โครงการส่งเสริมการ**แปรรูป**สินค้าเกษตรระดับชุมชน 1 จังหวัด 1 ชุมชน
3. โครงการ**สร้างอาชีพ**สมาชิกสถาบันเกษตรกร
4. โครงการส่งเสริมเข้าสู่ถึง**แหล่งเงินทุน**
5. โครงการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีการผลิต**แปลงอัจฉริยะ**
6. โครงการส่งเสริม**โลจิสติกส์**สินค้าเกษตร
7. โครงการส่งเสริมยกระดับมาตรฐานการผลิตและการรวบรวม**GAP, GMP**
8. โครงการเสริมสร้างศักยภาพด้าน**การตลาดออนไลน์และฐานข้อมูล**ผลผลิตทางการเกษตรการตลาดต่างประเทศ
9. การขยายรูปแบบ**เกษตรยั่งยืน**ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและมีมูลค่าเพิ่ม

สหกรณ์ออมทรัพย์

โครงการพัฒนาความรู้การ**วางแผนทางการเงิน**ของสมาชิก

สหกรณ์เครดิตยูเนี่ยน

โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ**สินเชื่อ**ของสหกรณ์เครดิตยูเนี่ยน

สหกรณ์ร้านค้า

โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อ**พัฒนาบุคลากร**ในการดำเนินธุรกิจสหกรณ์ประเภทสหกรณ์ร้านค้า

สหกรณ์บริการ

1. โครงการยกระดับการใช้**เทคโนโลยี**ในการดำเนินธุรกิจของสหกรณ์บริการ
2. โครงการการพัฒนา**ปรับปรุง ด้านกฎหมาย**ให้สอดคล้องกับลักษณะการดำเนินงาน ของสหกรณ์บริการ
3. โครงการส่งเสริมและ**พัฒนาอาชีพ**สมาชิกสหกรณ์บริการ

แผนงาน/โครงการ **Flagship Project** เพื่อขับเคลื่อนทั้ง 6 ยุทธศาสตร์ : 41 ตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับศักยภาพและสมรรถนะการดำเนินธุรกิจ ตามลักษณะธุรกิจและประเภทของสหกรณ์ (ต่อ)

ทุกประเภท

1. เพิ่มประสิทธิภาพการ**จัดสรรแหล่งทุน**และทรัพยากรเพื่อใช้ในการขับเคลื่อนขบวนการสหกรณ์
2. พัฒนา**สมรรถนะและองค์ความรู้**ของบุคลากรและสมาชิกสหกรณ์ให้พร้อมต่อการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่
3. ส่งเสริมการพัฒนา**ผลิตภัณฑ์และบริการ**ของสมาชิกเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
4. โครงการพัฒนาระบบ**เครือข่ายทางการเงิน**สหกรณ์
5. โครงการเพิ่ม**ศักยภาพการดำเนินธุรกิจ**ของสหกรณ์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างการเชื่อมโยงและร่วมมือกันทางธุรกิจและสังคม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

1. โครงการ**เสริมสร้างเครือข่ายการผลิตและการตลาด**สินค้าเกษตร
2. โครงการเพิ่มศักยภาพ**สินค้าอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น** และพัฒนา**ผลิตภัณฑ์ชุมชน**ของสมาชิกสหกรณ์
3. โครงการพัฒนาศักยภาพสหกรณ์ด้าน**การท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่นและชุมชน**
4. โครงการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานของสหกรณ์บริการเพื่อเชื่อมต่อ**ระบบ โลจิสติกส์สินค้าเกษตร**
5. **เชื่อมโยงเครือข่าย**สินค้าและบริการกับสหกรณ์ในประเทศและ**ต่างประเทศ**
6. โครงการบูรณาการความร่วมมือ**เชื่อมโยงกับภาคีเครือข่าย** เพื่อพัฒนาสหกรณ์
7. พัฒนากลไกการเชื่อมโยงการเป็น**หุ้นส่วนทางเศรษฐกิจ**ในการพัฒนาระบบสหกรณ์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน
8. ส่งเสริมบทบาท**ภาคเอกชน**ในการเป็น**หุ้นส่วนเศรษฐกิจ**

แผนงาน/โครงการ **Flagship Project** เพื่อขับเคลื่อนทั้ง 6 ยุทธศาสตร์ : 41 ตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างธรรมาภิบาลในขบวนการสหกรณ์

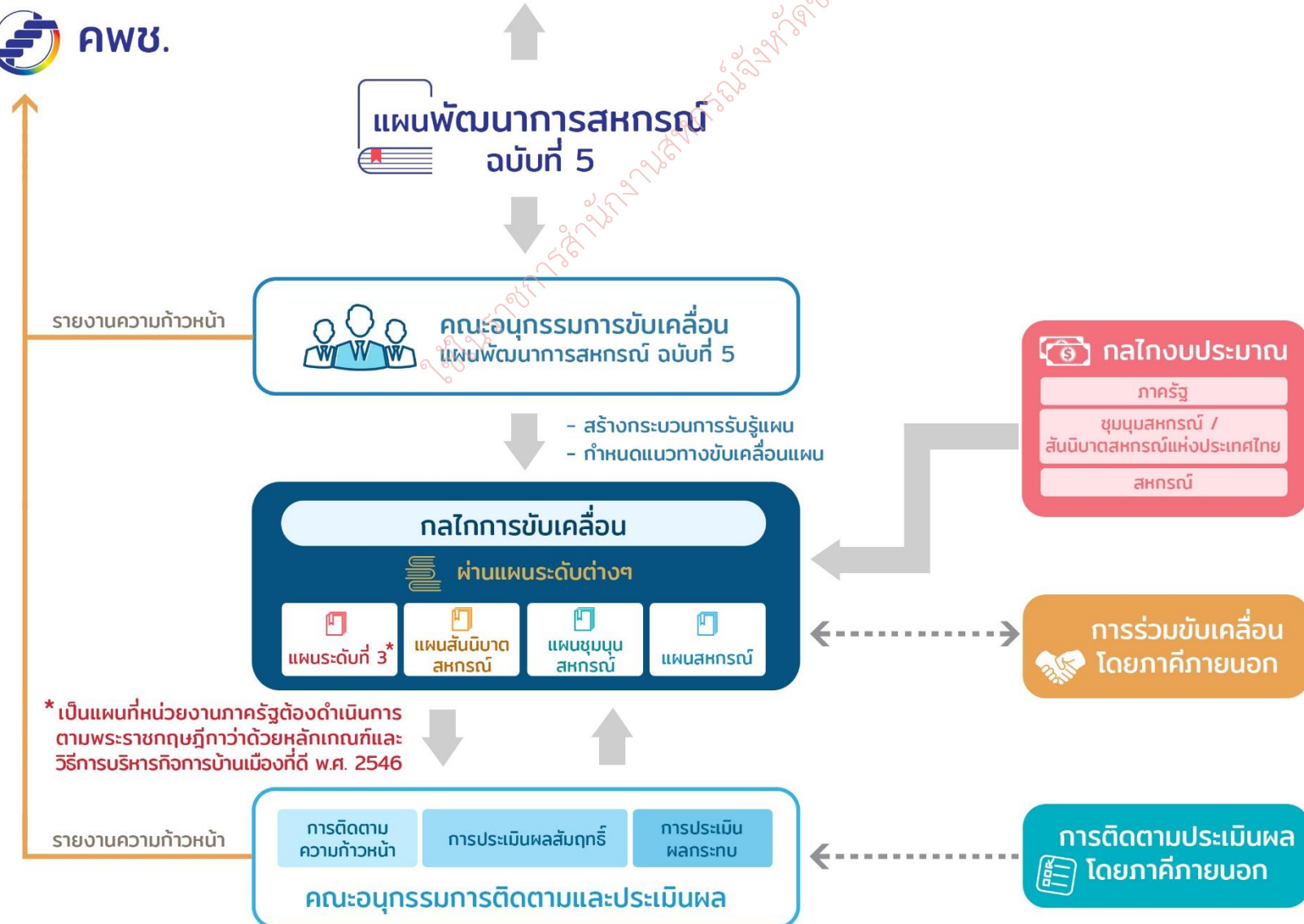
1. ทรนรงค์และส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกส่วนตระหนักใน**แนวทางและอุดมการณ์สหกรณ์**
2. โครงการส่งเสริม สนับสนุน ให้สหกรณ์กำหนด**จรรยาบรรณ**ในข้อบังคับสหกรณ์และถือใช้
3. โครงการเสริมสร้างศักยภาพ**ธรรมาภิบาลสหกรณ์**
4. โครงการพัฒนา**เครื่องมือประเมินความเสี่ยงเตือนภัยและป้องกันการทุจริต**ของสหกรณ์
5. โครงการพัฒนาศักยภาพ **ผู้ตรวจสอบกิจการ**เพื่อเป็นกลไกป้องกันและเฝ้าระวังการทุจริต
6. โครงการ**ทบทวนกฎหมาย**ให้เอื้อต่อการแก้ปัญหา กรณีเกิดข้อบกพร่องหรือทุจริต
7. โครงการศึกษา วิจัย **องค์ประกอบของคณะกรรมการสหกรณ์**ที่เหมาะสม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การปรับโครงสร้างและบทบาทหน้าที่ขบวนการสหกรณ์และภาครัฐเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

1. โครงการ**ศึกษา วิจัย** เพื่อปรับโครงสร้างบทบาท หน้าที่ ขบวนการสหกรณ์รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
2. โครงการปรับโครงสร้าง**ขบวนการสหกรณ์**ให้สอดคล้องกับการศึกษา
3. โครงการปรับปรุงทบทวนโครงสร้างและบทบาทหน้าที่ของ**ภาครัฐและแนวทางการส่งเสริมสหกรณ์**
4. **ปรับปรุงกฎหมายและระเบียบ**เกี่ยวกับการพัฒนาสหกรณ์ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและเอื้อกับการสร้างความเข้มแข็งของสหกรณ์



กระบวนการขับเคลื่อนแผนพัฒนาการสหกรณ์ ฉบับที่ 5 ไปสู่การปฏิบัติ



ใช้ในราชการสำนักงานสหกรณ์จังหวัดชัยภูมิเท่านั้น